



UREKo2016

2016 국제 도시재생 박람회

Urban Regeneration Expo Korea 2017

한국경제신문

2016 국제 도시재생 박람회(UREKo 2016) 안내 설명회

- 일 시 2016년 3월 11일(금) 오후 2:00
장 소 한국경제신문사 18층 다산홀
서울특별시 중구 청파로 463 (중림동, 한국경제신문사빌딩)
문 의 프레 유레코 2016 사무국 (Tel. 02-360-4260~3)

※ 설명회 참가를 희망하시면 시티스케이프 홈페이지(www.cityscapekorea.co.kr)에서
참가설명회 등록 부탁드립니다.

약도



Q 도시재생은?

낡은 도시에 생기를 불어넣는 휴먼 디벨로핑
 지속 가능한 도시로 종합개발 + 주민이 주인이 되는 지역공동체 재탄생
 자생력 갖춘 경제·사회·문화 공동체

기존의 도시정비 (재개발·재건축)	도시재생
<p>토지·건물 소유자 중심 개발이익 발생이 핵심</p>	<p>주체</p> <p>거주자 중심의 지역공동체 자력기반 확보 및 지역활성화에 관심</p>
<p>개발 수익성 있는 노후지역 지방보다 수도권 도시에서 주로 진행</p>	<p>대상</p> <p>자력 개발기반이 부족하거나 공공지원이 필요한 쇠퇴지역 지방, 대도시 및 중소도시 포함</p>
<p>주거환경 정비 중심의 개발 주거중심 개발, 문화 경제 인프라 소외</p>	<p>방식</p> <p>경제·사회·문화 개념이 반영된 종합재정비</p>

What UREKo?

Education · Communication · Business



[Education]

도시재생 개념 대중화 선도의 장
인지도 취약한 도시재생 홍보 선도
도시재생을 직접 보고 체험하는 인식의 장
재건축, 재개발, 리모델링 등 기존 도시정비 방식과의 차별성 교육



[Communication]

도시재생 신기술·선진정책 교류의 장
세계 각국의 도시재생 트렌드를 선도하는 장
친환경·에너지절약 기술 교류
세계 최고 도시재생 전문가와 함께하는 학계 컨퍼런스



[Business]

도시재생 관련 산업 활성화의 장
도시재생 관련 참가업체(건설, 설계, 기획, 자재, 컨설팅, 금융 등)간 활발한 비즈니스 교류
지자체, 정부, 공기업, 건설사 등과의 긴밀한 정보 교류

한국의 도시재생사업 현황

- 국내 도시재생사업은 2013년 6월 '도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법' 제정 이후 본격화
- 현재 정부가 지정한 전국 13곳의 시범사업이 진행
- 올해도 정부는 최대 33곳의 선도지역을 선정하고, 1,452억 원의 예산을 지원할 계획
- 서울시의 경우 도시재생분야 예산을 작년보다 50% 늘린 4,343억 원을 투입하겠다고 밝힘

Why UREKo?

- 도시재생사업에 대한 국민의 인식 및 인지의 필요
- 국민의 공감도가 높아져야 자발적 주민참여와 민간개발업계의 동참 기대 가능
- 전시장내에서 설계회사와 도시재생을 원하는 기관 또는 단체의 상담
- 각 지자체별 지원내용 및 개발계획 홍보
- 문화, 예술과 결합된 도시재생 우수지역의 홍보를 통해 지역 활성화 및 관광수입 증대

Who Visit?

- 각 지역 주민대표단, 시장상인회 등의 초대로 주민주도의 도시재생사업을 유도
- 도시재생사업을 원하는 해외 지자체, 단체의 방문으로 한국의 도시재생산업의 수출에 기여
- 도시재생사업을 추진하고자하는 지자체, 단체와 산업체(건설, 설계, 자재 등)의 만남

> UREKo 2016 in CITYSCAPE <

아시아 최대 부동산박람회와 공동 개최

내년 정식 개최 준비를 위해 “프레 엑스포(사전 박람회)”형식으로 개최

일 정 2016년 6월 10일(금) ~ 12일(일)
장 소 일산 킨텍스

UREKo 관구성

도시재생 시범지역 전시관

정책홍보관(정부, 지자체, 공기업)

금융 및 투자관

뉴하우징트렌드관

해외 도시재생 우수지역 전시관

도시재생 산업관(건설, 설계, 자재 등)

협소주택 특별관



> UREKo 2017 <
Urban Regeneration Expo Korea 2017

“보존과 개발의 환상적 만남”을 슬로건으로

“국제 도시재생 박람회” 정식 개최

일 정 2017년 2월 16일(목) ~ 18일(토)
규 모 20개국 250개 기관 및 업체 참가
관람객 30,000명(해외 관람객 2,000명)